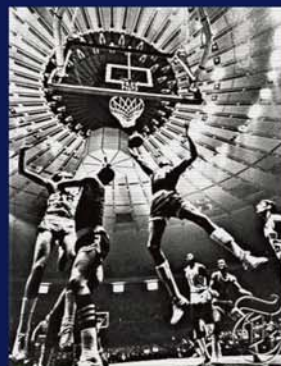


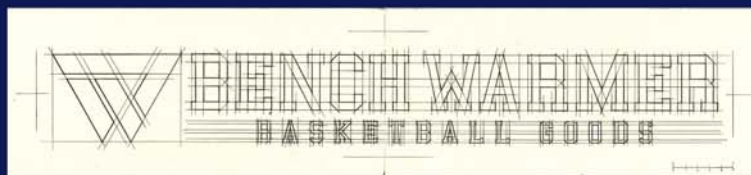
BENCH WARMER VISUAL IDENTITY

"BENCHWARMER" namely bush leaguer which warms the bench.
 There is this humiliating naming
 - to raise challenge spirit of oneself entirely.
 - to always continue limitless challenge toward the top.
 Those youthful days when I devoted to the basketball without being care about sweat.
 Thereafter, there is unchangeable mind beats in those all items named "BENCHWARMER".
 In those professional mind, as basic, the American tradition which doesn't fear failure.
 In other words, we don't ride on fashion and not stick to old concept.
 Those progressive time was made by high touch feeling based on basic flame
 - to make a extreme team.
 - to create conspicuous basketball goods.
 and
 It was never changed...



■コンセプト

①ロゴマークはブランド名である「BENCH WARMER」の頭文字である「B」と「W」で成り立っています。
 またロゴマーク全体を構成する直線はプレイヤーとの強い結びつき(信頼関係)、鋭いエッジ(鋭角)は革新的であり、常に成長していく姿勢を示しています。
 これは当社の企業理念である「バスケットボールの普及、発展に寄与する」ということに基づいております。



■「B」と「W」



■ゴールをイメージ



■未来を創造する



ロゴ右端の鋭角の部分は、右肩上がり表現し、BWブランドがバスケットボールグッズを通じて、バスケットボールプレイヤーの未来を創造していくことを意味します。